



AHICOIN

YENİ NESİL TEMİNAT SİSTEMİ

GELENEKTEN GELECEĞE E-TİCARET

WHITEPAPER

AHICOIN.org

1. GİRİŞ	1
1.1 Vizyon	3
1.2 Misyon	3
1.3 Ek Getiriler	4
2. SEKTÖREL PROBLEMLER & ÇÖZÜMLERİ	5
3. AHI PLATFORMU	7
3.1 Platformun Rolü	7
3.2 Servis Yapısı	9
3.3 Platform Bölümleri	10
3.4 Ağ Çalışma Koşulları	10
4. PARAMETRELER	11
4.1 Referans	12
4.2 Stake	12
5. KALKINMA STRATEJİSİ VE YOL HARİTASI	13
5.1 Gelecek Planlaması	13
5.1.1 NFT Pazar Yeri (NFT)	13
5.1.2 AHIVERSE (MetaVerse)	13
5.2 Yol Haritası	14
6. EKİP	15
7. GENEL	16
8. RİSKLER	18
9. FERAGATNAME	19

1. GİRİŞ

Web altyapısının zayıf mobilite sahibi olduğunu, kullanıcı hakkında karar verme yeteneğinin olmadığını ve asla müşteri odaklı çalışamayacağını anladığımızda, çözümün kullanıcı odaklı ve tatmin edici bir altyapı oluşturarak etkileşimi en üst düzeye çıkarmak olduğuna karar verdik.

Ancak bunu e-ticaret ortamında alıcı, satıcı, reklam veren ve reklama maruz kalanlar için güçlü bir altyapıya sahip olması gereken bir program kullanarak nasıl yapacağımız gerçeğiyle karşı karşıya kaldık. Elbette hepimiz e-ticaret hizmetlerine aşinayız, ancak çok azımız bir ortaklık programının ne olduğunun farkındayız. Bu bir promosyon kampanyasına dahil olan pazarlama modelidir, bu nedenle reklam verenler her zaman nihai sonuçlar için ödeme yaparlar. Reklamcılar bunu bağımsız olarak veya mevcut bağlı kuruluş programı yapılarını kullanarak yaparlar. Bununla birlikte tanıtım kampanyaları, sadece reklam verenlerin değil, tüm ticari adımların bir parçası olmalıdır. Açıkça bildiğiniz gibi, bağlı kuruluşlar hiçbir zaman reklam verene güven duymazlar. Ayrıca müşteriler, bir reklamın kendilerini yanlış yönlendirebileceğini ve kararlarını etkileyebileceğini asla fark etmezler.

Bu noktada soru, adaleti içinde barındıran özgün bir çözümün nasıl oluşturulacağıdır. Tüm taraflar için adil bir ortam nasıl olmalıdır? Hem müşteriyi hem de satıcıyı memnun etmek için nasıl bir sanal ortam veya pazar yeri olmalı? Sanal bir pazarda öğrenebilen ve tanıyabilen bir altyapı oluşturmak için yapay zekanın ve durum bilgisi olan uygulamaların kullanılması bir çözüm olarak yardımcı bize olacaktır.

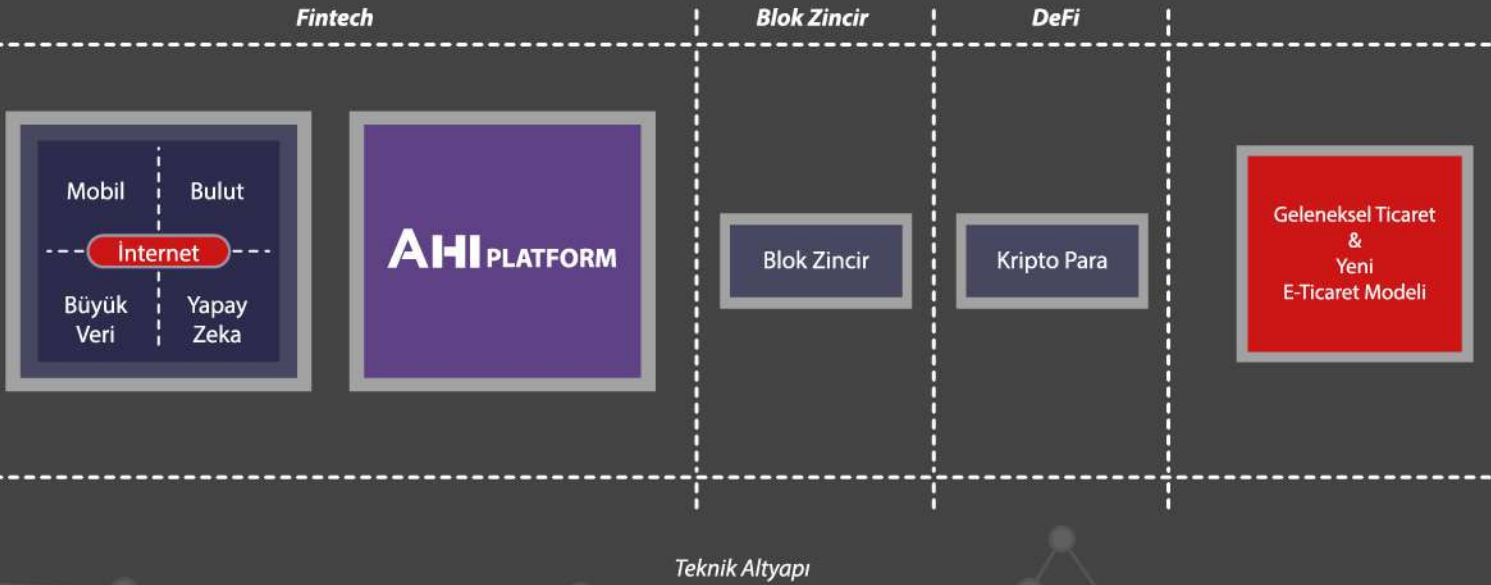
Bu sanal pazar yerini dijital AVM olarak adlandırılabiliriz. Tasarlanan sanal ortamda tüm satıcı ve alıcılar kendilerini anlayan ve tanıyan bir yapı ile karşılaşacaktır. Bilimsel bir çalışma olarak pazar yerinde hizmet veren tüm uygulamalar, insan doğasının ve davranışının, yılların birikimiyle ortaya çıkan matematiksel karşılığının mükemmel yansımalarıdır. Bu yaşayan dijital organizmalar sadece davranışları taklit edip yorumlamakla kalmaz, aynı zamanda duyguları da öğrenir ve anlar. Bu şekilde bu yapay zekalar ve durum bilgisi olan uygulamalar hem tedarikçilere hem de müşterilere bilinçaltı tavsiyeler verir. Ancak bunu aldatmadan kaçınarak çok adil bir şekilde yaparlar. Neticede satıcı ve alıcı kendi amaçlarına hizmet eden piyasada kar elde ederler. Ayrıca, tüccarların önceki davranışlarını analiz ederek tedarikçiler arasında adaleti sağlar ve müşterinin gerçek ihtiyacının doğru satıcıdan mükemmel bir fiyata tedarik edilmesini sağlar. Bu matematiksel zeka ve blockchain teknolojileri sayesinde piyasada ticaret adil, güvenilir ve tamamen kapitalizmin vahşi dünyasının dışında olacak ve blockchain teknolojileri hayatımızın gerçek bir parçası haline gelecek. Projenin nihai amacı, merkezi olmayan bir ekosistem ve kullanıcıyı dolandırıcılıktan koruyan dostane bir ortam yaratmaktır.

Adil ticaret yaklaşımlarımıza göre pazarı nasıl destekleyebiliriz? Fikir, merkezi olmayan rezerv ve teminat kripto para birimi \$AHICOIN'i kullanan dünyanın ilk merkeziyetsiz pazarlama ve teminat sistemi platformudur.

\$AHI, pazara güç veren merkeziyetsiz bir DeFi tokendir. Bu token, kullanıcı için bir ödül ve tedarikçiler için teminat olarak kullanılacaktır. Teminat havuzu ortak finansman hesabından yönetilecektir. Hem piyasada hem de tedarikçilerin sermayesinde kullanılacak karlılık aracı olan \$AHI rezervi sürekli katlanarak artan bir kâr sağlayıcı olacağından, kazanç istikrarlı bir şekilde devam edecektir.

Öte yandan \$AHI, satıcıları, müşterileri, reklamcılarını, ve bağlı kuruluşları tek bir platformda toplayarak finansal maliyetleri önemli ölçüde azaltır ve tüm piyasa katılımcıları için güveni artırır. Amaç, internet pazarlama katılımcıları için adil ve kolay hale gelmesi ve bu yolla satıcılara, alıcılara, reklam verenlere, bağlı kuruluşlara ve bağlı kuruluş ağlarına yeni bir hizmet sunmak, böylece piyasa katılımcılarının açık bir şekilde etkileşime girebileceği merkezi olmayan bir ekosistem yaratmaktır.

Sonuç olarak, neredeyse tüm geleneksel finansal hizmetler, internet, mobil teknolojilerin ve yapay zeka teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte, daha hızlı ve daha akıllı bir finansal hizmet olan fintech hizmetlerine dönüşmeye başlamıştır. Yıllardır üzerinde çalıştığımız platform, bu geçişin bugüne kadar yapılanlardan çok daha iyi bir şekilde gerçekleştirileceğini taahhüt etmektedir. Fintech hizmetleri mevcut finansal hizmetlere durum bilgisi olan uygulamaları ekleyerek yeni bir forma kavuşmuştur. Ancak ademi merkeziyetçiliğe karşı odaklanan blok zinciri teknolojisinin doğuşu, mevcut e-ticaret hizmetlerinin yeniliğini hızlandırdı ve farklı bir modelin ortaya çıkmasına yardımcı oldu. Blockchain teknolojisine sahip fintech, büyük bir yenilik olarak geleneksel finansal hizmetlerin değişmesinde önemli rol oynamaktadır.



1.1 Vizyon

AHI, herkesin anlayabileceği, kullanabileceği ve kazanabileceği güçlü, kolay erişilebilir bir kripto para birimi sağlamak için oluşturulmuştur.

Teknolojik gelişmeler, insanların kripto para birimine daha kolay katılmalarını sağladı ve bu da yeni bir parasal sistemi ortaya çıkarttı. AHI bunu olabildiğince basit ve anlaşılır hale getirecektir.

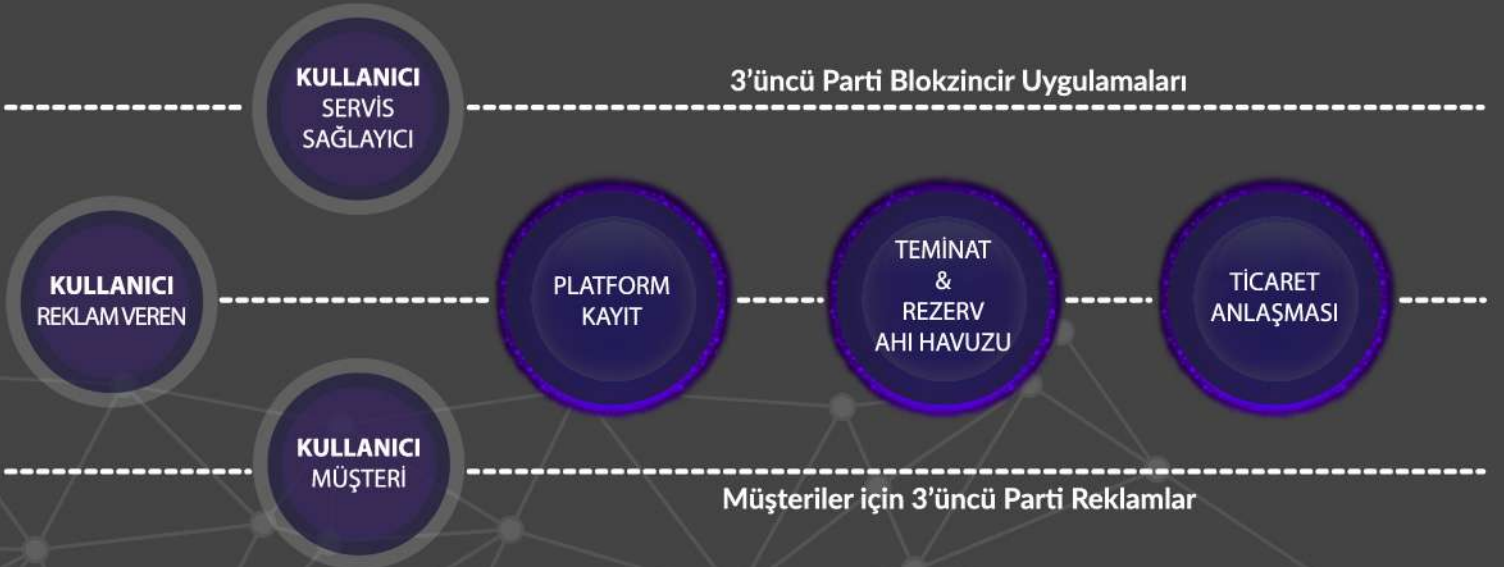
AHICOIN iki farklı çözüm sunuyor:

1. E-ticaret endüstrisinde kullanım için kolayca değıştirilebilen bir takas ürünü olacaktır.
2. Herkes için güvenli çevrimiçi bir ortamda, teminat olarak kripto para birimini kullanmanın benzersiz bir yöntemi olacaktır.

1.2 Misyon

Kullanıcıları katkılarından dolayı ödüllendiren basitleştirilmiş deneyim üretmek. Kitlese benimsenme için tasarlanan \$AHI, e-ticaret endüstrisinde gerçek bir amaca sahip değeri tabanlı bir takas aracı olarak yol gösterecek ve dünyanın dört bir yanındaki insanların inanılmaz kripto para dünyasından yararlanmasına yardımcı olacaktır.

AHI EKOSİSTEMİ



1.3 Ek Getiriler

AHI aynı zamanda güvenli reklamcılık sisteminde bir takas aracı olacaktır, Şunları sağlar:

- Tüm kullanıcılar için, reklamları görüntülerken güçlü gizlilik ve güvenlik ayrıca token getirisi.
- Satıcılar için daha iyi gelir, daha iyi raporlama ve daha yüksek güvenlik etkisi.
- Müşteriler için fazlasıyla güvenli ve kaliteli alışveriş.
- Reklamcılar için daha ucuz müşteri ilgisi, daha yüksek güvenlik ve daha iyi etkileşim.



AHICOIN

YENİ NESİL TEMİNAT SİSTEMİ

GELENEKTEN GELECEĞE E-TİCARET

AHICOIN.org

2. SEKTÖREL PROBLEMLER & ÇÖZÜMLERİ

İyi işlerin ve kaliteli ürünlerin durgunluktan kurtulmasının sırrı, esnek, sürekli büyüyen ve ürettiklerini paraya çevirebilen merkezler olmalarıdır. Tarihte ilk kez, arzın talepten fazla olduğu ve reklam maliyetlerinin anormal olduğu bir dönemde, ürünleri kullanıcılara ulaştırmak ve ihtiyaçları yerinde görmelerini sağlamak için blokzinciri üzerinde güvenli bir finansal takas sistemi geliştirdik. Yapay zeka, bu ekosistemi güçlendirerek ilk ziyaretten sonra fanatizm yaratacak ve kullanıcı memnuniyetini en üst seviyeye çıkaracaktır.

Çok iyi bildiğiniz gibi piyasada sorun taraflar arasında güven tesis etmektir. Örneğin reklamcılar, e-ticaret alanında piyasayı manipüle ederek ticareti etkileyebilirler. Ancak tüm paydaşlar dolandırıcılıklardan uzak bir ortamda çalışmak isterler, bu noktada \$AHI, blockchain teknolojisi ve akıllı sözleşmeler, itibar kontrol sistemi ile bu adaleti kendi pazar yerinde garanti ediyor.

Bugün yüzleşmemiz gerektiği gibi, geleneksel e-ticaret endüstrisinin açgözlülüğü ve müşterileri çekmek için dijital yöntemlerin geliştirilmesi, e-ticaretin ve dijital pazarlamanın geleceği sorusunu daha alakalı hale getiriyor. Bunun yanında reklamlar e-ticaretin en büyük yakıtı olsa da internetteki can sıkıcı reklamlar nedeniyle milyonlarca kullanıcı reklam engelleyici kullanmak zorunda kalıyor. Üstelik bu piyasada taraflar arasındaki güven hiçbir zaman istenilen düzeye getirilemiyor. Bunun nedeni klasik e-ticaret modellerinin ve ödeme yöntemlerinin kusurlu olmasıdır. Bu modellerle çalışırken, bağlı kuruluşların satışları ve müşteri sağlığını artırmaya ilgileri vardır ve müşterileri yanıltmaya çalışmanın hiçbir anlamı yoktur. Blok zinciri teknolojisi ve akıllı sözleşmeler, Yapay zekalar ve güvenli ödeme sistemi ile \$AHI, güvenilirliği artırır. Bir müşterinin ve satıcının davranışlarını uzaktan öğrenmek bir diğer önemli noktadır. \$AHI sisteminde, sorunları başarıyla çözen ve diğer blok zinciri çözümleriyle entegre olabilen blok zinciri üzerinde, kullanıcı tanımlaması Yapay zekalar aracılığıyla gerçekleştirilir. Dolayısıyla performans pazarlama modeli üzerinde çalışan \$AHI, taraflara klasik e-ticaretten farklı deneyimler sunabilmekte ve daha verimli bir ticaret deneyimi sunabilmektedir.

\$AHI, ölçeklenebilirliği en kararlı durumda tutmak için tasarlanmıştır. Gerçek ticareti içerisinde, bir emtianın rasyonel piyasa değerini düşürmeden piyasa stoğuna alınmasının temeli ancak bu tespit ile mümkün olacaktır. Yakın ve uzak gelecekte \$AHI platformunda elde edilecek gelir oranları aşağıdaki açılımlar sayesinde gerçekleşecektir.

- 1) Yönetim ve işletme maliyetlerinin azaltılması.
- 2) Elde edilen karın ve küresel büyümeyinin maksimize edilmesi.
- 3) Hazır yapay zeka çekirdeğinin ve karar ağacının şartlarının sürekli güncellenmesi.
- 4) Ahi platformuyla etkileşime giren üçüncü taraf reklam ortaklığı programları kazancın artırılması.

Ayrıca geleneksel e-ticaret hizmetleri, bireylerin uzaktan kimlik tespiti sorununu tamamen çözememekte ve hem alıcı hem de satıcının taleplerini karşılayamamaktadır. Bu, dolandırıcılık veya hile olasılığını artırır. \$AHI sisteminde, kullanıcı tanımlaması, uzaktan tanımlama sorununu başarıyla çözen ve diğer blockchain çözümleriyle entegre olabilen blockchain platformu üzerinden gerçekleştirilir.

Güvenlik ve İstikrar da başka bir sorundur. Mevcut e-ticaret platformunda güvenlik yeterli seviyede değildir ayrıca her zaman kişisel veri sızıntısı olasılığı vardır Merkezi bir ağ saldırıya uğrarsa, saldırganlar sistemdeki tüm hesaplara erişebilir. Bununla birlikte merkezi bir platformda teknik bir arıza olması durumunda, sebebi bulunana kadar platform çalışmayı durdurur. Blok zinciri çözümleri sayesinde \$AHI platformunun üyeleri bu şekilde birbirine bağlı değildir ve saldırılardan etkilenmezler. \$AHI'nin merkezi olmayan yazılım çözümü, modüllerin bağımsız olmasına olanak tanır ve bir modülde program arızası olması durumunda bile platform çalışmaya devam eder.

AHI Platform kullanım kolaylığı olan ve kullanıcı dostu bir arayüze sahip olacaktır.

Ayrıca;

- Hazır açık kaynaklı yazılım.
- Entegrasyon için API.
- Müşterilerin gelişimi için SDK gibi özellikler sayesinde ekosistem içerisinde platform sürekli gelişmeye devam edecektir.

Diğerlerinin aksine, AHI platformunda asla komisyon ödemek zorunda kalmayacaksınız.

3. AHI PLATFORMU

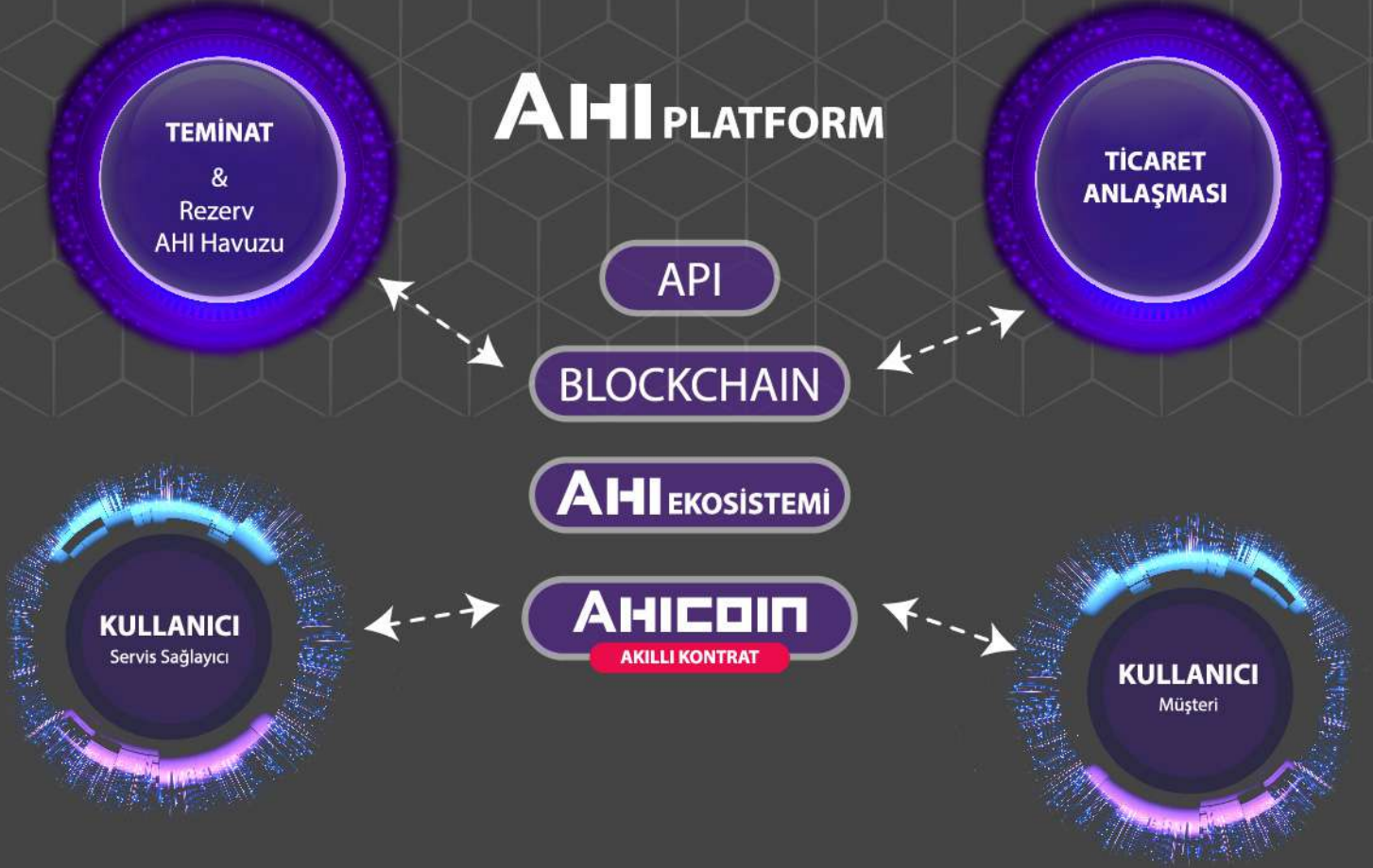


3.1 Platformun Rolü

Platformun verimliliğini artırmak için bir takas aracı gereklidir. AHI'nin Pazar yeri, hızlı, açık kaynak kodlu, gizlilik odaklı ve güvenliği üst düzeye çıkaran durum bilgisi olan uygulamaları içerir, ayrıca kullanıcıları doğru bir şekilde ödüllendirmek için kullanıcı dikkatini ölçen bir defter sistemine sahiptir. AHICOIN, merkezi olmayan borsa için bir Defi tokendir. AHICOIN, tüm kullanıcıları birbirine bağlayarak yeni ve verimli bir pazar yeri yaratır. Token, akıllı sözleşmelere sahip açık kaynaklı, blok zinciri tabanlı dağıtılmış bir bilgi işlem platformu olan BSC teknolojisine dayanmaktadır. Kullanıcının dikkati gerçekten önemlidir ve bu durumda platform sadece bir pazar yerine odaklanmış zihinsel katılımdır. Kullanıcıyı özel olarak izleme yeteneği, kullanıcının dikkatini çekmek için zengin metriklerin geliştirilmesine olanak tanır. Pazar yerinin ziyareti sırasında dikkat değeri, ürünle herhangi bir doğrudan etkileşimden önce, ilgili içerikle orantılı olarak artan süre ve piksellere göre hesaplanacaktır. Cihaz içi makine öğrenimi, alakalı ürünü tanımlama bilgileri temelli içerikle eşleştirecektir, ancak hiç bir zaman üçüncü taraflar, kullanıcı verilerine ulaşamayacaklardır. Gerçek geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla kullanıcı katılımı, kullanıcıların bir işleme dönüştürme olasılığı en yüksek olan mümkün olan en iyi ürün eşleşmesini elde etmelerini sağlayacaktır.

Piyasalarda ticareti artıracak, kişinin kullandığı platforma olan güvenini keskinleştirecek, kullanıcının ihtiyaç ve davranışlarını koordine edecek ve durum bilgisi olan uygulamalarla yapay bir zeka üzerine kurulu sistemin tüm kütüphaneleri sayesinde bu eksiksiz cihaz içi makine öğrenme sistemleri, yalnızca ünlü markaların değil, aynı zamanda ihtiyacı olan orta sınıf markaların satışlarını artırmak için daha düşük bir pazar mantığıyla üst korelasyon seçeneklerini belirleyerek mal/AHI oranını sürekli olarak güncelliyor olacaktır. Bu mükemmel buluşta, bağımsız uyarılardan kurtulmak için kendi yedek takas teminatımızı yaratıyoruz.

Bu noktadan itibaren \$AHI rezervlerine sahip herkese gerçek ticaret yoluyla sürdürülebilir karlılık sağlamayı vaat ediyoruz. Standart tanınmış kişi önerileri mantığının dışında, gerçek hayatla bütünleşen bir sistemin kendiliğinden bir topluluk oluşturacağını biliyoruz.



Platform içi makine öğreniminde iki önemli kilit oyuncumuz var; FIL, 2011 yılında geliştirilmeye başlanan, kullanıcıların kişisel fiziksel kullanım özelliklerine göre sınıflandırılması üzerine hazırlanmış ve %99 başarı oranına sahip bir yapay zeka kütüphanesidir.

MENDI, trendin yönünü tahmin ederek ve kullanıcıya gerçek ihtiyaçlarını sunarak en iyi sonuca ulaşmayı hedefleyen ve bu sonuçlara milyonlarca evrimsel halka ekleyen, %92 başarı oranına sahip bir yapay zeka kütüphanesidir.

3.1

\$AHI ekosistemi birkaç önemli oyuncuyu içerir:

Satıcı

Müşteri

Ortaklık Ağı (İş Ortağı Ağı)

Trader (\$AHI sahibi)

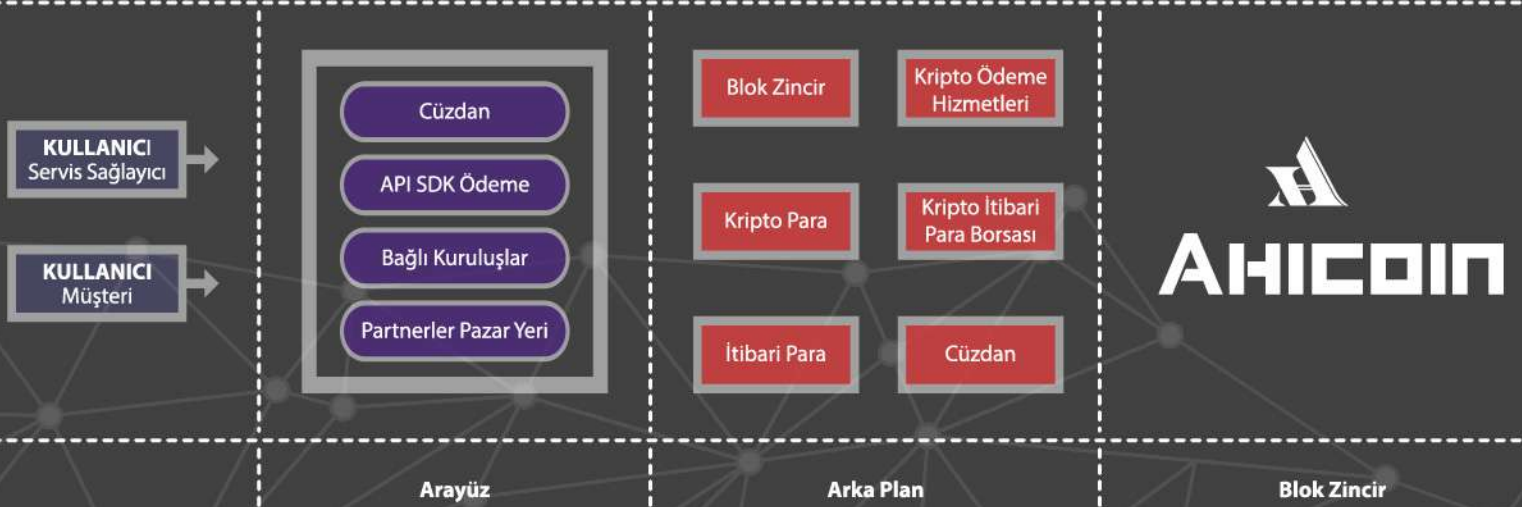
Reklam veren

Bu kilit unsurlarla çalışırken, satıcı, müşterilerin belirli bir miktara kadar ödemeye hazır oldukları belirli bir tür veriye (ürünlere) yönelik teklifleri \$AHI platformunda barındırır.

Müşteriler, talepleri hakkında temel bilgileri platforma ekleyerek (API aracılığıyla veya doğrudan akıllı sözleşme yöntemini çağırarak) müşteri adayı verilerini oluşturur. \$AHI paydaşlar arasındaki dengeyi koruyarak bağımsız kararlar almalarını sağlar.

3.2 Servis Yapısı

AHI Protokol hizmetinin temel konsepti, tüccarların ne seçerlerse seçsinler aynı hizmette itibari para birimi ve kripto para birimi ödemelerini kullanmalarına izin vermektir. Entegre ödeme sistemi, satıcı / alıcının işlem detayları ile önemli bilgileri kontrol edebilmelerini sağlar. Ayrıca platformda birbirlerinin performanslarını değerlendirebilmeleri için veri ve istatistikleri kaydederek işlem şeffaflığını sağlar. Ayrıca AHI Protokolü, itibari para birimi seçeneğinin de kapsamlı kullanıcı deneyimini benimseyerek yasal para birimi seçeneklerinin gerisinde kalmayan bir kripto para birimi seçeneği arabirimi uygular.



3.3 Platform Bölümleri

Merkezi olmayan web uygulamaları, platform içi makine öğrenimi ve durum bilgisi olan uygulamalar, platformla çalışacak şekilde tasarlanmıştır ve ahicoin.org'un yanı sıra özel çözüm geliştiriciler için bir SDK aracılığıyla erişilebilir olacaklardır.

Uygulama şunları içerir:

Bir Müşterinin başvurusu.

Satıcının başvurusu.

Bir ağ yöneticisi uygulaması; durum bilgisi olan uygulamalar platformu 7/24 kontrol eder.

Her web uygulamasının bir kullanıcı hakkında bilgi almak için genel bir API'si vardır.

Blok zincirinden gelen veriler gerçek zamanlı olarak toplanır, daha sonra işlenir ve ilişkisel bir veritabanında saklanır.

Platforma kayıtlı herhangi bir kullanıcı, genel API aracılığıyla veritabanı ile çalışabilir.

Platform BSC blokzincirini kullandığından, kullanıcılara doğrudan veri aldıklarında ek masraflara maruz kalmayacaklardır. Böyle bir mimari, yeni kullanıcıların platformla bütünleşmenin yanı sıra merkezi olmayan çözümlerden tam olarak yararlanırken zaman kaybetmeden platformla çalışmasına olanak tanır. SDK'yı kullanarak, oluşturulan tüm ağlar, çözümlerine merkezi olmayan \$AHI platformunun faydalarını ekleyebilecekler.

3.4 Ağ Çalışma Koşulları

- Web veya mobil uygulama (IOS/Android) üzerinden çalışma imkanı.
- Platformda nakit girişi ve çekilmesi için hizmet oluşturma imkanı.
- Platforma reklam teklifleri eklemek için arayüz.
- 7-24 destek hizmeti.
- Promosyon materyallerinin geliştirilmesi ve takip hizmetlerinin kurulmasına yardımcı olunması.
- Teklifin (pazarlık) maliyetinin tahmini.

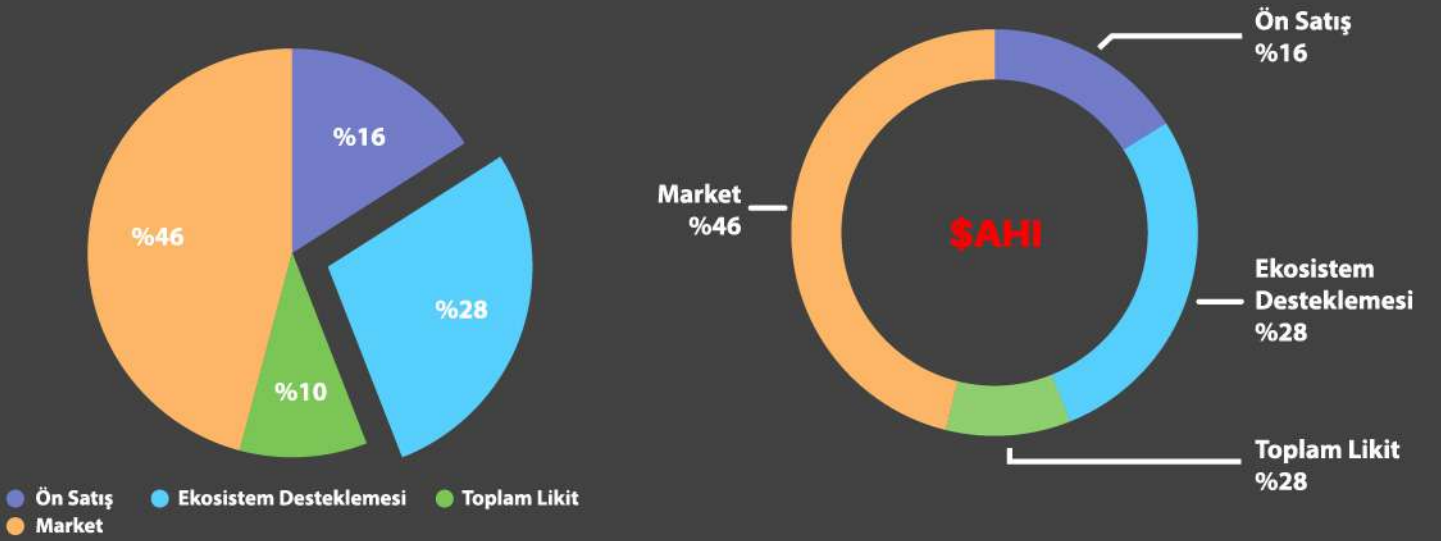
4. PARAMETRELER

AHICOIN;

- AHI, Platformu güçlendirir ve Pazar Yerini güvence altına alır
- Platform kullanıcıları için rezerv aracı
- Borsa yoluyla alınıp satılabilir veya aktarılabilir / yatırılabilir / çekilebilir
- Teminat olarak kullanılır

AHICOIN BSC blok zincirinde BEP20 standardına göre üretilmiştir. Toplam token sayısı 1.000.000.000 AHI olacak şekildedir. Pazar yeri ihtiyaçlarına göre yeni token üretilmeyecektir. Yönetici tokenları AHICOIN işleme açıldığı tarihten itibaren 6 ay süre ile kilitli kalacaktır.

\$AHI



4.1 Referans

\$AHI, güvenini kazandığı katılımcılara ve kullanıcılara her zaman teşekkür edecek ve onları ödüllendirecektir.

Bu mekanizma şu şekilde çalışacaktır:

İlk Satın Almadan Sonra: Size 100 \$AHI kazandırır.

10 kişi referansı: 250 \$AHI tasarrufu sağlar.

20 İletişim referansı: 500 \$AHI tasarrufu sağlar.

50 Kişi referansı ve üzeri: 1000 \$AHI tasarrufu sağlar.

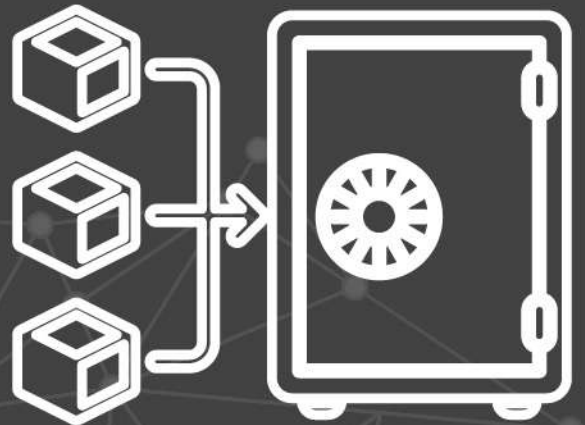
50 kişi ve üzeri referans verenler her hafta periyodik ve süresiz olarak 10 \$AHI kazanır.

Ayrıca, Anında Fırsatlar Telegram Grubumuzdan ve Twitter'dan yayınlanacaktır

4.2 Stake

İlk yıl proje destekçileri için 10 farklı dönemde Staking yapılacak, Süre ne kadar uzun olursa, ödül o kadar yüksek olacak. Kullanıcılar aşağıda belirtilen şekilde stake ederek AHI Kazanabilir;

90 gün	71,9%	APY
120 gün	133%	APY
150 gün	163,5%	APY
180 gün	201,5%	APY
210 gün	229,5%	APY
240 gün	286 %	APY
270 gün	322 %	APY
300 gün	358 %	APY
330 gün	394%	APY
360 gün	430%	APY



5. KALKINMA STRATEJİSİ VE YOL HARİTASI

AHICOIN stratejisi, kullanıcı tabanını genişletme ve proje hedefine ulaşmada çeşitlilik gösterir ve tahaütlerine sadık kalır. *Akron Bilişim* olarak hedeflenen tüm adımları 11 yılda tamamladık. Gelişimimizi önümüzdeki 2 yıl içinde tamamlamayı hedefliyoruz. Yeni yatırım kapitalizasyonunun amacı süreci hızlandırmaktır. Bu süreçte önceliklerimiz projemizi büyütmek için güçlü teknolojik gelişmelere imza atmak ve kaynak performansını artırmak için kilit çalışanlarla çalışmaktır. Aşağıdaki yol haritası, şirketin genel ilkelerini vurgulamak için oluşturulmuş ve bazı önemli adımları içermektedir. Bu adımlar, şirketin gittiği yöne ilişkin tahminlere dayanır ve hedef bütçeye karşılık gelir.

Takas (Borsa) platformu, Q2 2022'de projenin bir parçası olacak. Kullanıcıya bazı avantajlar sağlamak ve değişimi desteklemek için \$AHICOIN borsa TOKEN'i olarak kullanılacak

5.1 Gelecek Planlaması

5.1.1 NFT Pazar yeri (NFT)

NFT Market Place'de kullanıcı kendi NFT'lerini oluşturabilir, NFT ticareti yapabilir ve diğer sanatçılardan NFT satın alabilir.

5.1.2 AHIVERSE (MetaVerse)

AHIVERSE, \$AHI platformunun çalışacağı yer olacak. Burada kullanıcı \$AHI Platformu tarafından tasarlanan sanal AVM'de \$AHI kullanarak yeni yerler ziyaret etme, toplantı düzenleme, arkadaşlarla sohbet etme ve alışveriş yapma deneyimine sahip olacak.

5.2. YOL HARİTASI

- **\$AHI**, 1. Faz ön satışını tamamladı ve 2. faz ön satışın neredeyse sonuna geldi. Bu süreçte bize inanan yatırımcılarla birlikte proje için gerekli sermayeyi toplamayı başardık.
- **\$AHI**, projeyi destekleyen ve inanan yatırımcıları da ödüllendirmek için **\$AHI** stake sistemine başlamıştır.
- **ÖN SATIŞ Q2/2022**'nin sonunda tamamlanacak ve toplam **AHICOIN** rezervinin **%16'sı** satılacak.
- **AHICOIN**'in kolayca değiştirilebilmesi için, değişim platformu **Q2/2022**'de çevrimiçi olacaktır. Platform, kendi döviz piyasamızda bir değişim değişkeni olarak işlev görür.
- Coinmarketcap, CoinGecko ve PancakeSwap listelemeleri yakında tamamlanacak
- Projeyi tamamen halkın kullanımına açma hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz.
- Bu süreçte yönetici paylarımızı zaten kilitledik.
- Yapay zekalarımızın **FİL** ve **MENDİ** geliştirmeleri tamamlandı, projemizin testlerinde elde edilen başarının gerçekten yüksek olduğunu gururla söyleyebiliriz.
- Trendin yönünü kaçırmadan işlem yapabilen yapay zekamız **Zülfikar**'ın geriye dönük testlerinde elde edilen sonuçlar, teknik analiz ve alım satım alanında bilinen her şeyi unutturacak. **Zülfikar** saklandığı yerden çıkmayı bekliyor
- **\$AHI**'nin ana üretim amacı olan pazar yeri **Q2/2023**'te online olacaktır.
- Pazar yerinin kendine has özellikleri sayesinde tüm kullanıcılar ortak bir paydada buluşacak ve güvenli ticaretin keyfini çıkaracak. Üçüncü parti hizmet sağlayıcılar da bu güvenli ortama üçüncü parti uygulamalarla katılabilecek, ticari amaçlarına uygun fikirlerini **SDK**'lar aracılığıyla piyasaya entegre edebilecekler.

EKİP



Emre ÜNAL
CEO
(Chief Executive Officer)



Emrah ÇAĞLAR
CISO
(Chief Info Security Officer)



Ahmet UĞUR
GLOBAL COMMUNITY
MANAGER

7. GENEL

\$AHI, Akron Bilişim'in başarısı, Akron tarafından geliştirilen **FIL zekası** ve **MENDİ** karar ağacının potansiyeli sayesinde Büyük Bir Gelecek Vaat Ediyor. Kurulacak yeni pazaryerinde hem mal alışverişi için teminat olacak hem de **\$AHI** sayesinde elde edilen kârın dağıtılmasını sağlayacak mükemmel bir ekosistem geliştirdik. Piyasanın işlevselliğini ve tanınırlığını da bu güç üzerine yapılandırıyoruz.

Akron Bilişim, yazılım geliştirmede güçlü bir firmadır ve birçok spesifik robotik projesine sahiptir. Akron Bilişim'in güçlü geliştirme ve tasarım ekibi birçok proje referansına sahiptir.

TÜKETİCİ KİMLİĞİ

Yeni nesil (GEN Z) tüccarların **\$AHI** geleneği ile ticaretlerine yön vermek istemeleri, insan olmaktan gelen hislerden dolayı ilgili mağaza arayışı, tanıdık esnaf arayan tüketicinin bağlılığı, online alışveriş yaygınlığı, günümüzde kripto para konusunun bilinirliği **\$AHI** token kullanıcılarının ayırım gözetmeksizin herkes olduğunu ispatlamaktadır.

FIRSAT

Bir kimlik oluşturun. **\$AHI**'nin lansmanı beklentilerinizi temsil için benzersiz bir fırsat yakalamanızı sağlıyor. Hedeflerimiz, neyi tasarlamak istediğimiz, kullanıcılarımıza hangi değerleri sunabileceğimizdir. Markanızı sektörde ne kadar olumlu bir varlık olarak konumlandıracağımız, 11 yıllık çalışmamızla ispatlandı. Ne kadar büyük bir sadakat oluşturabileceğimizi çok iyi biliyoruz.

YENİLİK

Önümüzdeki 3 yıl içerisinde **\$AHI** Ekosistemi, reel pazarda Dünya'nın en değerli markalarından biri olacak. Bunu hedeflerken referans aldığımız bilgi; reel piyasanın dinamiklerini hareket ettirdiğimizde, markaların kendileri için bir satış ve tedarik alanı oluşturabilmesini sağladığımızda, ortaya çıkacak sinerjinin sağlayacağı finansal dinamizmdir. Denenmiş ve gelenekten yola çıkan bir anlayışta, takas aracının sadece teminatlandırmada kullanılması ortamımızın içinde olan herkese güven ve alışveriş rahatlığı sağlayacaktır. PARA TEKRAR TANIMLANIYOR.

YASALLIK

Altyapıda kullanılacak geliştirmelerin tamamı TÜRKİYE'de yapıldı. Harcamaların tamamı AKRON BİLİŞİM HİZMETLERİ A.Ş tarafından yapıldı ve hiçbir destek fonu kullanılmadı. Projenin sonuç kârlılıklarının adil olarak dağıtılması amaçlandığından asla bir destek fonu kabul edilmeyecektir.

HİSSEDARLAR

Emre ÜNAL CEO/ CHAIRMAN - DraperB1 - İnsan Girişim Sermayesi Sonraki Blok Dağılımlardan - Risk Sermayesi Küçük Yönetim Kurulu Üyeleri.

SERMAYE

Şirketimiz, hiçbir dış destek almadan 2011 yılından bu yana yaklaşık 3.000.000 EURO harcama ile AHI projesini arayüz aşamasına getirdi.

HARİCİ HİZMET SAĞLAYICILAR

AHMET UĞUR - ULUSLARARASI TOPLULUK DANIŞMANI 67 PLAZA FABIANA VEGA ALTA Puerto Rico 00693

PROFFIT YAZILIM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ - VERİ GÜVENLİĞİ ATATÜRK MAH. GÜNER SK. B1 BLOK NO: 1 /1B İÇ KAPI NO: 203 KÜÇÜKÇEKMECE/ İSTANBUL

RİSKLER

Risk Faktörleri :

Bu beyaz sayfa, projemizin potansiyel risklerini, maliyetlerini ve faydalarını daha iyi anlamaya yardımcı olmak için tasarlanmıştır; ancak kendi içinde veya herhangi bir bölümünde, bir yatırım teklifi veya talebi olarak yasalarla düzenlendiği şekilde düşünülmemelidir. Projemiz, örnek amaçlar için geliştirilmiştir ve gerçek durumlara, insanlara veya verilere herhangi bir benzerliğinin bulunması tamamen tesadüf olacaktır.

Katılımcı, AHICOIN satın alarak, elinde tutarak ve kullanarak aşağıdaki riskleri açıkça kabul eder ve üstlenir:

- AHI satın alınması, yalnızca böyle bir satın almanın yararlarını ve risklerini değerlendirebilecek finansal açıdan gelişmiş kişiler veya token edinimi konusunda profesyonel olarak tavsiye edilen ve yeterli finansal kaynağa sahip olan kişiler için uygundur. Bundan doğabilecek herhangi bir zararı üstlenebilir (Bu, token alımıyla bağlantılı olarak harcanan tutarın tamamına eşit olabilir) . Böyle bir satın alma, bir yatırım veya finansal varlık olarak görülmemelidir.
- AHI edinmek, elde tutmak ve elden çıkarmak için bir cüzdan gereklidir. Katılımcı, işbu belgeyle, AHI tutmak için bir üçüncü taraf sağlayıcı ile cüzdanı kurmaktan ve cüzdanı güvenceye almak için makul önlemleri almaktan sorumlu olduğunu anlar.
- Katılımcının AHI almayı ve elinde tutmayı seçtiği cüzdandan kaynaklanan veya cüzdan ile ilgili herhangi bir hata veya arıza halinde, katılımcının bu cüzdanı düzgün bir şekilde muhafaza edememesi veya kullanamaması veya cüzdan için üçüncü taraf sağlayıcı seçiminin bir sonucu olarak ortaya çıkması, AHI kaybına da neden olabilir
- Ek olarak, katılımcı'nın AHI almak için şartlarda belirtilen prosedürleri tam olarak takip etmemesi, AHI almak için yanlış cüzdan adresinin kullanılması dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere AHI'sinin kaybolmasına neden olabilir.

Kuruluş Hakkında Bilgi:

AHI tokeninin ihraçcısı, 0340734094 vergi numarası ile kayıtlı ve KAVACIK MAHALLESİ FATİH SULTAN MEHMET CAD. KOÇ PLAZA Sit. NO: 6/4 BEYKOZ/İSTANBUL adresine sahip bir şirket olan AKRON ELEKTRONİK TİCARET VE BİLİŞİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ'dir.

IP Hakları ve Servis Sağlayıcılar:

Aksi belirtilmediği sürece AHICOIN ve ahicoın.org web sitesinde yer alan tüm içerik ve bu beyaz sayfa, Akron Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi'nin fikri mülkiyetindedir.

Bu, okuyucuların web sayfalarında, elektronik veya yazılı yayınlarda veya başka herhangi bir medyada yer alan içeriği ve / veya ticari markamız olan kelimeleri, cümleleri, adları, tasarımları veya logoları açık yazılı iznimiz olmadan kullanmalarına izin verilmediği anlamına gelir.

Web sitesinde, teknik incelemede, iş modelinde ve diğer herhangi bir kamuya açık belgede sağlanan tüm bilgiler, paydaşlar veya belirteç sahipleri de dahil olmak üzere herhangi bir kişiye önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

AHICOIN ve diğer ahi çözümleri ile ilgili yasal, vergilendirme, ekonomik, finansal ve diğer konularda alacağınız kararlarda danışman, müşavir ve/veya avukatınızla görüşmeniz gerekmektedir.

AHICOIN, Resmi gazete’de yayımlanan 31456 sayılı “ÖDEMELERDE KRİPTO VARLIKLARIN KULLANILMAMASINA DAİR YÖNETMELİK” içerisinde yer alan “dağıtık defter teknolojisi veya benzer bir teknoloji kullanılarak sanal olarak oluşturulup dijital ağlar üzerinden dağıtımı yapılan, ancak itibari para, kaydı para, elektronik para, ödeme aracı, menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracı olarak nitelendirilmeyen gayri maddi varlıkları ifade eder.” tanımı çerçevesinde kripto varlık olarak sınıflandırılmaktadır.

Bu beyaz sayfa AHICOIN ve AHICOIN projesi hakkında bilgilendirme amaçlı hazırlanmış olup, hazırlandığı tarihte kripto varlıkların üretimi ve dağıtımı için herhangi bir lisans, onay, kayıt vb. yasal zorunluluk Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde bulunmamaktadır.

Bu beyaz sayfa herhangi bir satın alma teklifi, satın alma önerisi, ya da herhangi bir kapsamda satın almaya aracı belge niteliği taşımamaktadır. Ayrıca herhangi bir şekilde menkul kıymetlerin, ödeme araçlarının, dijital veya elektronik paraların satışına ilişkin tavsiye, teklif veya öneri barındırmamaktadır. Bu döküman yalnızca tanıtım ve bilgilendirme amaçlı hazırlanmıştır.

Akron Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş. bu beyaz sayfayı ve AHICOIN ve diğer AHI çözümleri ile ilişkili diğer belgeleri değiştirme, güncelleme hakkına ve bu belgelere ekleme yapma, bilgi çıkartma hakkına sahiptir. Ayrıca AHICOIN’in gerekli yasal yönetmelikler, kanunlar, kurallar ve mevzuatlar ile uyumlu olabilmesi için proje içerisinde güncelleme yapılabilir. Yasal yönetmelikler, mevzuatlar ve kanun, kurallar ile uyumluluk çerçevesinde üreticinin takdirinde hizmet, çözüm ve servislerini beklemeye alabilir, değiştirebilir, ara verebilir veya sonlandırabilir.

AHICOIN ve/veya AHICOIN projesi ile ilgili, vatandaşı olduğunuz ve/veya bulunduğunuz ve/veya herhangi bir şekilde fiziksel veya yasal olarak bağlı bulunduğunuz ülke/bölge’de herhangi bir ön veya son onay, lisans, izin veya kayıt vb. gerekliyse bu onayları, izinleri, kayıtları almak tamamen sizin sorumluluğunuzdadır. Üretici herhangi bir şekilde sizin adınıza bu lisansları, onayları, izinleri almakla yükümlü değildir.

AHICOIN, Amerika Birleşik Devletleri ile veya bu feragatnamede tanımlanan kripto varlıkların kullanımının yasak olduğu diğer ülkelerle ilişkili, gerçek veya tüzel kişiler tarafından satın alınamaz, kullanılamaz, ürün ve çözümlere entegre edilemez.

Bu tanıtım belgesindeki, para birimlerine, belirli kullanıcılara, teknolojilere, ağlara, potansiyel kullanım durumları ve AHI çözümleri haricindeki çözüm önerilerine yapılan tüm referanslar yalnızca tanıtım amaçlıdır. Herhangi bir şirketin, şahsın, veya 3. parti platformun adının ve/veya ticari markanın kullanılması, bu taraflardan herhangi biri ile herhangi bir bağlantı olmasının veya bağlantının onaylanması anlamına gelmez.

Bu beyaz sayfa, AHICOIN sahibi olmak/ticaretini yapıyor olmak, AHICOIN EXchange platformu olan CRYPTRA’da kullanımı haricinde doğrudan veya dolaylı olarak herhangi bir hak kazandırmaz. AHICOIN geliştiricileri ve/veya diğer AHI çözümleri üzerinde herhangi bir hak, hisse ve/veya pay sahipliği kazandırmaz.

Bu tanıtım belgesi, hazırlandığı tarihte, şirket’in elindeki bilgilere ve şirket’in yürüttüğü işlere ilişkin şirket’in bazı varsayımlarına ve mevcut bilgilere dayanan bazı ileriye yönelik ifadeleri içermektedir. İleriye yönelik ifadeler doğası gereği önemli finansal veya finansal olmayan risk ve belirsizlikleri içerir. İleriye yönelik ifadeler tahminleri, varsayımları, kontrolümüz ve öngörümüz dışında gerçekleşebilecek faktörleri, belirsizlikleri ve riskleri içerir. Bu risk ve faktörler, ileriye yönelik ifadelerde ifade edilenlerden farklı olan gerçek sonuçlara veya durumlara neden olabilir. İleriye yönelik herhangi bir ifade, yalnızca söz konusu ifadenin yapıldığı tarih itibarıyla geçerlidir ve söz konusu ifadenin yapıldığı tarihten sonraki ve beklenmeyen olayların meydana gelmesinden sonraki tarihte herhangi bir ileriye yönelik ifadeyi güncelleme yükümlülüğümüz yoktur.



AHICOIN

YENİ NESİL TEMİNAT SİSTEMİ

GELENekten GELECEĞE E-TİCARET

\$AHI, ticarete takas prosedürlerini güvence altına almak için tamamen istikrarlı, yapılandırılmış ve kararlı bir altyapı ile planlanmıştır.

Gelenekten Geleceğe AHICOIN